

# فرم پیش قرارداد ثبت سفارش پروژه در سایت آرش فارسی

۱) انگیزه شما از سفارش طراحی چیست؟

۲) برای دستیابی به چه چیزی تلاش می کنید؟ (تعیین هدف پروژه؛ قبل از آغاز طراحی)

۳) انتظارات شما چیست؟ (مفهوم scope creep)

۴) مأموریت (تکلیف) شما چیست؟ (ارزش های کسب و کار شما در چه حوزه ای است؟ وجه جنبه های دارد؟)

۵) نقاط قوت شما چیست؟

۶) برترین رقبای شما چه کسانی هستند؟

۷) وجه تمایز برند شما با رقبا در چیست؟

۸) تجربه های مثبت و منفی بازاریابی و برندینگ شما چه بوده اند؟

۹) مشتریان و مخاطبان هدف شما چه گروه های اجتماعی هستند؟

۱۰) مخاطبان شما از نظر جنسیت در چه گروهی قرار می گیرند؟

۱۱) مخاطبان شما از نظر سنی در چه محدوده ای هستند؟

۱۲) آیا مسائل فرهنگی خاص بین مشتریان شما قرار دارد؟ (برخی از عناصر طراحی ممکن است در یک جامعه خاص از نظر فرهنگی به شکل متفاوتی درک شود)

۱۳) به دنبال چه سبکے هستند؟

۱۴) آیا می توانید یک تصویر ساده از طرحی که در ذهن دارید را روی کاغذ ترسیم کنید؟

۱۵) شرکت شما رنگ سازمانی دارد؟

۱۶) مهم ترین عناصر مورد نیاز شما در طراحی چیست؟

۱۷) طرح قرار است در کجا استفاده شود؟

۱۸) محصولی که برای آن طراحی می کنید چگونه توزیع یا استفاده می شود؟

۱۹) چه روش همکاری را ترجیح می دهید؟ (گزارشات مورد به مورد از پروژه یا گزارش در بازه های زمانی بلند مدت؟)

۲۰) چقدر حاضرید هزینه کنید؟

۲۱) بازرخورد شما چگونه خواهد بود؟ ( چقدر زمان و چند اتود ابتدایی از طرح برای تصمیم گیری شما کفایت می کند؟

۲۲) چه فایل ها و فرمت هایی را نیاز دارید؟

۲۳) چقدر برای طراحی به من زمان می دهید؟

۲۴) آیا برای رسیدن به نتیجه مورد تایید طرفین ثابت قدم هستید یا تعهدی را بر خود واجب نمی دانید؟

کارفرمای محترم خواهشمند است ، پیش از مراجعه حضوری جهت جلسه عقد قرارداد

؛ به سوالات فوق توجه فرمایید . در جلسه حضوری قبل از عقد قرارداد مفصلا به این سوالات و پاسخ های آنها خواهیم پرداخت ؛ تا پروژه روند اصولی تر و منتج به نتایج بهتری داشته باشد.